**Реклама на объектах культурного наследия и их территориях под запретом**

**03 февраля 2016**

Размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия и их территориях приводит к изменению облика объекта культурного наследия, влияет на устойчивость и сохранность объектов.

В этой связи, в целях ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации принят Федеральный закон от 8 марта 2015 года №50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Старший помощник

прокурора г. Стерлитамак А.М. Лебедь

<http://sterlitamak.procrb.ru/explanation/reklama-na-obektakh-kulturnogo-naslediya-pod-zapretom.php?clear_cache=Y>