Приложение

к постановлению администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 25.06.2018г. № 1279

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ**

**НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

I. Общие положения

1. Настоящее положение устанавливает порядок организации и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее - Положение) в целях развития совершенствования деятельности администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

2. Проводимые в соответствии с настоящим Положением конкурсы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее – Конкурсы) являются открытыми по составу участников.

3. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций путем проведения торгов в форме конкурса осуществляется с учетом положений, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Организатором конкурсов является администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее – Организатор конкурса).

5. Организатор конкурса вправе привлечь на основе договора юридическое лицо (далее - специализированная организация) для разработки конкурсной документации и независимого оценщика для определения рыночной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом создание комиссии по проведению конкурсов, определение начальной (минимальной) стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предмета и существенных условий договора, утверждение проекта договора, конкурсной документации, определение условий конкурсов и их изменение, а также подписание договора осуществляются организатором конкурса.

6. Специализированная организация осуществляет указанные в [пункте 5](#P65) настоящего Положения функции от имени организатора конкурса. При этом права и обязанности возникают у организатора конкурса.

7. Специализированная организация не может быть участником конкурсов, при проведении которых эта организация осуществляет функции, указанные в [пункте 5](#P65) настоящего Положения.

II. Комиссии по проведению конкурсов

8. Для проведения конкурсов создается конкурсная комиссия по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее –Комиссия).

9. Положение о комиссии и состав комиссии утверждаются постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

III. Требования к участникам конкурсов

10. Участником конкурсов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее – Договор).

 11. Организатор конкурса, конкурсная комиссия вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса требованиям, указанным в 15 настоящего Положения, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе. При этом организатор конкурса, конкурсная комиссия не вправе возлагать на участников конкурсов обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

12. Не допускается взимание с участников конкурсов платы за участие в конкурсе, за исключением платы, предусмотренных настоящим Положением.

13. Организатором конкурса устанавливается требование о внесении обеспечения заявки и определяется размер обеспечения заявки. Требование о внесении обеспечения заявки в равной мере распространяется на всех участников конкурса и указывается в извещении о проведении конкурса.

IV. Условия допуска к участию в конкурсе

14. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшее заявку на участие в конкурсе (далее - заявитель).

15. Заявитель не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1) непредставления документов, определенных [пунктом](#P202) 38 настоящего Положения, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) невнесения обеспечения заявки, если требование о внесении обеспечения заявки указано в извещении о проведении конкурса;

3) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) стоимости лота;

4) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

1. наличие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов в бюджеты всех уровней и в государственные внебюджетные фонды на момент подачи заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;
2. наличие задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию реклам­ных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;
3. наличие установленных и самовольно эксплуатируемых рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан по ранее заключенным договорам срок действия которых истек.

16. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме случаев, указанных в 15 настоящего Положения, не допускается.

17. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником конкурса в соответствии с [пунктами](#P202) 38 настоящего Положения, конкурсная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе подлежит размещению на официальном сайте администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в сети "Интернет" ([www.sterlitamakadm.ru](http://www.sterlitamakadm.ru)) (далее – Официальный сайт администрации), указанном в 18 настоящего Положения, в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

V. Информационное обеспечение конкурсов

18. Информация о проведении конкурсов размещается на официальном сайте администрации. При этом к информации о проведении конкурсов относится предусмотренная настоящим Положением информация и полученные в результате принятия решения о проведении конкурсов и в ходе конкурсов сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении конкурса, извещении об отказе от проведения конкурсов, конкурсной документации, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе конкурсов.

19. Информация о проведении конкурсов, размещенная на официальном сайте администрации доступна для ознакомления без взимания платы. Размещение информации о проведении конкурсов на официальном сайте администрации в соответствии с настоящим Положением является публичной офертой, предусмотренной статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

VI. Извещение о проведении конкурса

20. Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте администрации и в городской общественно-политической газете «Стерлитамакский рабочий» не менее чем за тридцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

21. Извещение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса;

2) место расположения, описание и технические характеристики рекламных конструкций, в том числе: номер в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламных конструкций, количество рекламных полей, размер одного рекламного поля, общая площадь рекламных полей, технология демонстрации рекламы;

3) начальная (минимальная) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в разрезе каждого лота по каждой рекламной конструкции;

4) срок действия договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции;

5) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена конкурсная документация;

6) место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;

7) требование о внесении обеспечения заявки, а также размер обеспечения заявки;

8) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса, устанавливаемый с учетом положений [пункта](#P140) 23 настоящего Положения.

22. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте администрации. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте администрации внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

23. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте администрации в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе, и направляет соответствующие уведомления всем заявителям. При внесении заявителям обеспечения заявки, организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

VII. Конкурсная документация

24. Конкурсная документация разрабатывается организатором конкурса или специализированной организацией и утверждается организатором конкурса и размещается на официальном сайте администрации.

25. Конкурсная документация должна содержать техническое задание с указанием общих требований к размещению и эксплуатации рекламной конструкции и общих требований к проектной документации, которые представляются на каждую рекламную конструкцию по лоту.

26. Конкурсная документация, помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении конкурса, должна содержать:

1) в соответствии с [пунктами](#P201) 37-40 настоящего Положения требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе;

2) форму, сроки и порядок оплаты по договору;

3) порядок пересмотра стоимости права на заключение договора в сторону увеличения, а также указание на то, что цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;

4) порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является день, следующий за днем размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса;

5) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки. При этом срок отзыва заявок на участие в конкурсе устанавливается в соответствии с [пунктом](#P221) 44 настоящего Положения;

6) формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации в соответствии с пунктами 33-35 настоящих Правил;

7) место, порядок, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

8) критерии оценки заявок на участие в конкурсе, устанавливаемые в соответствии с пунктами 63, 68 настоящего Положения;

9) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, установленный в соответствии с [пунктами](#P277) 67-71 настоящего Положения;

10) требование о внесении обеспечения заявки, размер обеспечения заявки, срок и порядок внесения обеспечения заявки, реквизиты счета для перечисления обеспечения заявки. При этом, в случае если организатором конкурса установлено требование о внесении обеспечения заявки, а заявителем подана заявка на участие в конкурсе в соответствии с требованиями конкурсной документации, соглашение об обеспечении заявки между организатором конкурса и заявителем считается совершенным в письменной форме. Установление требования об обязательном заключении договора обеспечения заявки между организатором конкурса и заявителем не допускается;

11) срок, в течение которого должен быть подписан проект договора, составляющий не менее десяти дней со дня размещения на официальном сайте администрации протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя;

12) указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в [пункте 8](#P313)3 настоящих Правил, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

13) указание на то, что условия конкурса, порядок и условия заключения договора с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты.

27. К конкурсной документации должен быть приложен проект договора, который является неотъемлемой частью конкурсной документации Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан заключа­ется на каждую рекламную конструкцию.

28. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении конкурса.

VIII. Порядок предоставления конкурсной документации

29. При проведении конкурса организатор конкурса обеспечивают размещение конкурсной документации на официальном сайте администрации в срок, предусмотренный [пунктом 2](#P123)0 настоящего Положения, одновременно с размещением извещения о проведении конкурса. Конкурсная документация доступна для ознакомления на официальном сайте администрации без взимания платы.

30. После размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

31. Предоставление конкурсной документации до размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса не допускается.

32. Конкурсная документация, размещенная на официальном сайте администрации, должна соответствовать конкурсной документации, предоставляемой в порядке, установленном [пунктом](#P187) 30 настоящего Положения.

IX. Разъяснение положений конкурсной документации

и внесение в нее изменений

33. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

34. В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором конкурса на официальном сайте администрации с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

35. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса в порядке, установленном для размещения извещения о проведении конкурса, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами всем заявителям, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте администрации внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

X. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

36. Заявка на участие в конкурсе подается в срок и по форме, которые установлены конкурсной документацией. Подача заявки на участие в конкурсе является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

37. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. Все листы заявки на участие в конкурсе, поданной в письменном виде, должны быть прошнурованы и пронумерована каждая страница пакета документов. При этом на конверте указывается наименование конкурса, на участие в котором подается данная заявка и лота. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

38. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса, выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) документы, характеризующие квалификацию заявителя, в случае если в конкурсной документации указан такой критерий оценки заявок на участие в конкурсе, как квалификация участника конкурса;

д) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

е) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации; учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение обеспечения заявки или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

ж) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) предложение о цене стоимости права заключения договора по лоту;

3) предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе. В случаях, предусмотренных конкурсной документацией, также копии документов, подтверждающих соответствие работ (услуг, товаров) установленным требованиям, если такие требования установлены законодательством Российской Федерации;

4) документы или копии документов, подтверждающие внесение обеспечения заявки (платежное поручение, подтверждающее перечисление обеспечения заявки).

39. Не допускается требовать от заявителей иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных [частями "а"](#P204) - ["в"](#P206), ["д"](#P209) - ["ж" подпункта 1](#P211), [подпунктами 2](#P212) - [4 пункта](#P215) 38 настоящих Правил.

40. Не допускается требовать от заявителя предоставление подлинников документов предусмотренных [частями "а"](#P204) - ["в"](#P206), ["д"](#P209) - ["ж" подпункта 1](#P211), подпункта [4 пункта](#P215) 38 настоящих Правил. Заявитель вправе предоставить подлинники данных документов по собственной инициативе.

41. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого лота.

42. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается в день вскрытия конвертов с такими заявками с учетом положений [пункта](#P231) 48 настоящего Положения.

43. Заявители, организатор конкурса, конкурсная комиссия, обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе не вправе допускать повреждение таких конвертов до момента их вскрытия в соответствии с [пунктами](#P230) 47-55 настоящего Положения.

44. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе. В этом случае организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки заявителю, отозвавшему заявку на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

45. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в конкурсе, на котором не указаны сведения о заявителе, подавшем такой конверт, а также требование о предоставлении таких сведений, в том числе в форме документов, подтверждающих полномочия лица, подавшего конверт с заявкой на участие в конкурсе, на осуществление таких действий от имени заявителя, не допускается. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

46. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

XI. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам

на участие в конкурсе

47. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

48. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

49. Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

50. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

51. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

52. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

53. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие ведется конкурсной комиссией и подписывается присутствующими на заседании составом комиссии непосредственно в течении дня, следующего за днем вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации в течение дня, следующего за днем его подписания.

54. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

55. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты возвращаются заявителям. В этом случае организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

XII. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе

56. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией.

57. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

58. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренным пунктами 15-17настоящего Положения, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол подписывается присутствующим на заседании составом комиссии в течении дня, следующего за днем окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений настоящего Положения, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол, в течении трех рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе, размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации. Заявители, подавшие заявки на участие в конкурсе, которые допущены к участию в конкурсе и признанные участниками конкурса, а также заявители, подавшие заявки на участие в конкурсе и не допущенные к участию в конкурсе, ознакамливаются с протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе на официальном сайте администрации.

59. Организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

60. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса.

XIII. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе

61. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

62. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены в пунктах 63-71настоящего Положения.

63. Для определения лучших условий исполнения договора, предложенных в заявках на участие в конкурсе, оценка и сопоставление этих заявок осуществляются по следующим критериям, указанным в конкурсной документации:

1) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конст­рукции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;

1. квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1) опыт работы на рынке наружной рекламы;

* 1. наличие договоров страхования гражданско - правовой ответственности владельца рек­ламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации рекламной конструкции, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
1. предложение по установке рекламной конструкции на территории городского округа го­род Стерлитамак Республики Башкортостан, в том числе по показателям:
	1. АР - Проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3D визуализацией (объ­емное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций согласно техническому заданию конкурсной документации, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;
	2. проектная документации рекламной конструкции, содержащая сле­дующие разделы: ПЗ - пояснительная записка, СР - схема размещения рекламной конструкции (схема планированной организации земельного участка, выполненная на топографической основе, отображающая существо положения размещения и расстояние от инженерных сетей и других сооружений), АС - чертежи строительных решений, КМ - чертежи металлических конструкций, ЭС - чертежи системы электроснабжения;
2. предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в том числе по показателям:
	1. предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых ар­хитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фо­томонтаж);
	2. предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей (фото­монтаж);
3. предложения по размещению городской информации на рекламной конструкции;
4. праздничное оформление к календарным праздничным датам.

64. Для каждого применяемого для оценки заявок на участие в конкурсе критерия конкурса в конкурсной документации устанавливаются следующие параметры:

1) начальное условие в виде числа (далее - начальное значение критерия конкурса);

2) уменьшение или увеличение начального значения критерия конкурса в заявке на участие в конкурсе;

3) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса.

65. Значения коэффициентов, учитывающих значимость критерия конкурса, могут изменяться от нуля до единицы, и сумма значений всех коэффициентов должна быть равна единице.

66. Значения коэффициентов, учитывающих значимость по критериям конкурса составляет:

1) Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструк­ции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - 0,25;

2) Квалификация участника конкурса - 0,20;

3) Предложение по установке рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - 0,20;

4) Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - 0,15;

5) Предложения по размещению городской информации на рекламной конструкции – 0,10;

6) Праздничное оформление к календарным праздничным датам – 0,10.

67. Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, предусмотренным [пунктом](#P252) 63 настоящего Положения осуществляется в следующем порядке:

1) в случае если для критерия конкурса установлено увеличение его начального значения, величина, рассчитываемая по содержащемуся в заявке на участие в конкурсе условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности значения содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

2) в случае если для критерия конкурса установлено уменьшение его начального значения, величина, рассчитываемая по содержащемуся в заявке на участие в конкурсе условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и значения, содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

3) для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса в соответствии с положениями [подпунктов 1](#P278) и [2](#P279) настоящего пункта, суммируются и определяется итоговая величина.

68. Оценка заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями конкурса, предусмотренными [пунктом](#P252) 63 настоящего Положения осуществляется в следующем порядке:

 68.1. Оценка заявок по критерию «Стоимость права на заключение договора на уста­новку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан»

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на ус­тановку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Рес­публики Башкортостан», определяется по формуле:

Ai – Ан.ц.

Ra = Ai х 100,

 где:

Rai -i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

Анц. - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

Ai - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итоговой оценки по заявке, оценка, присуждаемая по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструк­ции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», умножается на соот­ветствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наибольшей ценой договора.

Договор заключается на условиях по данному критерию, указанному в заявке.

* 1. Оценка заявок по критерию «Квалификация участников конкурса»

Для оценки заявок по критерию «Квалификация участников конкурса» каждой заявке вы­ставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в Кон­курсной документации составляет 100 баллов.

68.2.1. Оценка по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы»:

Предметом оценки являются сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы. Дан­ные сведения предоставляются участниками конкурса по форме «Квалификация участников конкурса» конкурсной документации.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное****ко­личество баллов по пока­зателю** |
| Опыт работы на рынке наружной рекламы | 40 |

Участник конкурса, не указавший сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и не предоставивший документы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличием актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте ра­боты на рынке наружной рекламы, получает 0 баллов.

Участник конкурса, не указавший сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и предоставивший документы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличием актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, получает 0 баллов.

Участник конкурса, указавший сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, но не предоставивший документы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличием актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, получает 0 баллов.

Заявкам, содержащим сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и докумен­ты, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличием актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций) по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» выставляется следующее количест­во баллов:

1-10 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров - 10 баллов;

11-20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров - 20 баллов;

Более 20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров - 40 баллов.

 68. 2.2. Оценка по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекла­мы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позд­нее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе»:

Предметом оценки являются сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы. Дан­ные сведения предоставляются участниками конкурса по форме «Квалификация участников конкурса» конкурсной документации.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное****ко­личество баллов по пока­зателю** |
| Наличие договоров страхования гражданско-правовой от­ветственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров тех­нического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкур­се | 60 баллов |

Участник конкурса, не указавший сведения о наличии договоров страхования гражданско- правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоро­вью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и не представивший документы (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструк­ции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при экс­плуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конст­рукций), подтверждающие сведения наличии договоров страхования гражданско-правовой ответ­ственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров тех­нического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвер­тов с заявками на участие в конкурсе, получает 0 баллов.

Участник конкурса, не указавший сведения о наличии договоров страхования гражданско- правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоро­вью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и представивший документы (копии до­говоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при экс­плуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конст­рукций), подтверждающие сведения наличии договоров страхования гражданско-правовой ответ­ственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров тех­нического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвер­тов с заявками на участие в конкурсе, получает 0 баллов.

Участник конкурса, указавший сведения о наличии договоров страхования гражданско- правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоро­вью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и не представивший документы (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструк­ции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при экс­плуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конст­рукций), подтверждающие сведения наличии договоров страхования гражданско-правовой ответ­ственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров тех­нического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвер­тов с заявками на участие в конкурсе, получает 0 баллов.

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии двух видов договоров: договоров страхо­вания гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы и договоров технического обследования рекламных конструкций, заключен­ных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, под­тверждающие сведения о наличии двух видов договоров: договоров страхования гражданско- правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоро­вью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы и договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров страхования гражданско- правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоро­вью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекла­мы, договоров технического обследования рекламных конструкций*),* по *пок*азателю «Наличие до­говоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуа­тации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе» выставля­ется значение 60 баллов.

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии одного из двух видов договоров: догово­ров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за при­чинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы либо договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и докумен­ты, подтверждающие сведения о наличии одного из двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств на­ружной рекламы либо договоров технического обследования рекламных конструкций, заключен­ных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за при­чинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций*),* по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе» выставляется значение 30 баллов.

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Квалификация участников конкурса» оп­ределяется по формуле:

$Rc\_{i}=C\_{1}^{i}+C\_{2}^{i}$,

где:

$Rc\_{i}$- рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

$c\_{k}^{i}$- значение в баллах, присуждаемое i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k=1,2.

Для расчета итоговой оценки по заявке, оценка, присуждаемая по критерию «Квалификация участников конкурса», умножается на соот­ветствующую указанному критерию значимость.

 68.3. Оценка по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского ок­руга город Стерлитамак Республики Башкортостан»:

Для оценки заявок по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в кон­курсной документации, составляет 100 баллов.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения по каждому рекламному месту, исходя из следующей системы показателей:

 Участник конкурса, не предоставивший проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соот­ветствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и сти­листике с окружающей застройкой получает 0 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное****ко­личество баллов по пока­зателю** |
| АР - Проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3 D ви­зуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (Раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г. Стерлитамак, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой. | 50 |
| Проектная документации средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ - пояснительная записка, СР - схема размещения средства наружной рекламы (схема планированной организации земельного участка, выполненная на топографической основе, отображающая существо положения размещения и расстояние от инженерных сетей и других сооружений)), АС - чертежи строительных ре­шений, КМ - чертежи металлических конструкций, ЭС - чертежи системы электроснабжения. | 50 |

Конкурсная комиссия путем сравнения предложений Участников конкурса определяет сте­пень соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализа­цией средства наружной рекламы месту его размещения, внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Стерлитамак, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, цветовому решению и стилистике окружающей застройки. Наибольшую оценку в баллах получает предложение с максимальной степенью соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией средства наружной рекламы месту его размеще­ния, внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, совре­менным тенденциям в развитии наружной рекламы, цветовому решению и стилистике окружаю­щей застройки.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю. Оценки в баллах каждого члена Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту суммируются, вычисляется среднее арифметическое оценок всех рекламных мест в баллах, присвоенных каждым членом Конкурсной комиссии по данному показателю.

Участник конкурса, представивший проектную документацию рекламной конструкции, содержащую один из указанных разделов, получает 10 баллов, два из указанных разделов – 20 баллов, три из указанных разделов – 30 баллов, четыре из указанных разделов – 40 баллов, пять из указанных разделов – 50 баллов.

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Предложение по установке рек­ламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» для каждой заявки суммируется оценка в баллах, полученная по каждому показателю.

Для расчета итоговой оценки по заявке, оценка, присуждаемая по критерию «Предложение по установке рек­ламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», умножается на соот­ветствующую указанному критерию значимость.

 68.4. Оценка по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан»:

Для оценки заявок по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в кон­курсной документации составляет 100 баллов.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения, исходя из следующей системы показателей:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное****ко­личество баллов по** **пока­зателю** |
| Предложения по благоустройству прилегающей территории, исполь­зованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рек­ламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж) | 60 |
| Предложения по применению наружного освещения, энергосбере­гающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответст­вии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж) | 10 |
| Предложение по размещению городской информации на средстве на­ружной рекламы (применительно к конкурсу под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах му­ниципального территориального образования и иной аналогичной информа­ции не относящейся к рекламе, социальной рекламе и конструктивно разме­щаемой на средстве наружной рекламы) | 15 |
| Праздничное оформление к календарным праздничным датам | 15 |

В случае, если в заявке, не предоставлены предложения по какому-либо показателю, Уча­стник конкурса получает 0 баллов по показателю, по которому предложения отсутствуют.

По каждому показателю Конкурсная комиссия путем сравнения предложений Участников конкурса определяет лучшее предложение, которому присваивается максимальное количество баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по каждому показателю для каждой заявки вы­числяется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Конкурсной ко­миссии по каждому показателю.

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа го­род Стерлитамак Республики Башкортостан» оп­ределяется по формуле:

$Rc\_{i}=C\_{1}^{i}+C\_{2}^{i}+C\_{3}^{i}+C\_{4}^{i}$ ,

где:

Rсi - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

 $ c\_{k}^{i}$ - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Конкурсной комиссии), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k=1,2,3,4.

Для расчета итоговой оценки по заявке, оценка, присуждаемая по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа го­род Стерлитамак Республики Башкортостан», умножается на соот­ветствующую указанному критерию значимость.

69. При применении указанных в пункте 63 настоящего Положения критериев конкурса содержащиеся в заявках на участие в конкурсе, условия оцениваются конкурсной комиссии путем сравнивания результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке предусмотренном подпунктом 3 пункта 67 настоящего Положения, и величины, определенной по порядку, предусмотренному пунктом 68 настоящего Положения.

70. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

71. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

72. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается присутствующим на заседании составом комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

73. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте администрации организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

74. Организатор конкурса обязан возвратить обеспечение заявки в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и которому обеспечение заявки возвращается в порядке, предусмотренном [пунктом](#P319) 84 настоящего Положения.

75. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме или в форме электронного документа соответствующие разъяснения.

76. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения конкурсной документации, а также аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

XIV. Заключение договора по результатам проведения конкурса

77. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

78. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с [пунктом](#P310) 82 настоящего Положения, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных 38 настоящего Положения.

79. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения договора с участником конкурса, с которым заключается такой договор, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных [пунктом](#P301) 82 настоящего Положения и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается присутствующими на заседании составом комиссии в течении дня, следующего за днем его составления.

80. Протокол, указанный в абзаце 2 пункта 79 настоящего Положения, размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации в течение трех рабочих дней со дня подписания указанного протокола.

81. В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с [пунктами 7](#P292)2 или 82 настоящего Положения, а также обеспечение исполнения договора, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

82. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных [пунктом](#P305) 79 настоящего Положения. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора обеспечение заявки внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

83. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации. При заключении договора цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструк­ции, указанной в извещении о проведении конкурса, но может быть увеличена по соглашению сторон в порядке, установленном договором.

84. Обеспечение заявки возвращается победителю конкурса в течение пяти рабочих дней с даты заключения с ним договора. Обеспечение заявки возвращается участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем конкурса или с таким участником конкурса.

XV. Последствия признания конкурса несостоявшимся

85. В случае если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении конкурса.

86. В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в [пункте](#P324) 85 настоящих Правил, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

**XVI. Обеспечение защиты прав и законных интересов участников конкурса**

87. Действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

**XVII. Урегулирование споров**

88. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением конкурса, участники конкурса, организатор конкурса и конкурсная ко­миссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

1. Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разреша­ются в порядке предусмотренным федеральным законодательством.

Управляющий делами Р.Р.Мушарапов