Утверждена

постановлением администрации

городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

от 28.02.2023 № 487

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА**

**НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК**

**РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

1. Организатор конкурса – Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее – организатор конкурса).

Место нахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32.

Адрес электронной почты: [adm59@bashkortostan.ru](mailto:adm59@bashkortostan.ru).

Контактные телефоны: 8 (3473) 24-14-40, 24-20-33.

Вид конкурса: открытый конкурс.

Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Конкурсная документация разработана на основе постановления администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 25.06.2018 № 1279 «Об утверждении положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

2. Места расположения, описание и технические характеристики рекламных конструкций, в том числе номер в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламных конструкций, количество рекламных полей, размер одного рекламного поля, общая площадь рекламных полей и технология демонстрации рекламы приведены в техническом задании (приложение № 1 к настоящей конкурсной документации).

3. Начальная (минимальная) стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в разрезе каждого лота по каждой рекламной конструкции приведена в техническом задании (приложение № 1 к настоящей конкурсной документации) и в извещении о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее – извещение о проведении конкурса).

4. Стоимость права заключения договора, предлагаемая участником конкурса, не должна быть меньше начальной (минимальной) стоимости, указанной в техническом задании (приложение № 1 к настоящей конкурсной документации) и в извещении о проведении конкурса, но может быть увеличена по соглашению сторон в порядке, установленном договором.

Предложение участника конкурса о стоимости права на заключение договора представляется по каждому рекламному месту отдельно.

5. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан зависит от типов и видов рекламных конструкций.

6. Электронная версия конкурсной документации размещается на официальном сайте администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (далее – Администрация) [www.sterlitamakadm.ru](http://www.sterlitamakadm.ru) 06 марта 2023 года**.**

Конкурсная документация доступна на официальном сайте Администрации без взимания платы.

7. Конкурсная документация на бумажном носителе предоставляется организатором конкурса всем заинтересованным лицам, направившим заявление на ее получение, поданном в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления по адресу: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32 кабинет № 111, отдел предпринимательства.

Режим работы ежедневно, за исключением выходных и праздничных дней с 9-00 до 18-00 часов (время местное), перерыв с 13-00 до 14-00 часов (время местное).

Запрос на получение конкурсной документации на бумажном носителе регистрируется в журнале регистрации выдачи конкурсной документации на бумажном носителе в день поступления ответственным секретарем конкурсной комиссии. Регистрационным номером является очередной порядковый номер поступившего запроса. Запись о регистрации запроса включает в себя регистрационный номер запроса, дату и время поступления запроса, наименование, адрес и контактные данные заявителя, реквизиты запроса (дата, номер), дату предоставления (направления) конкурсной документации, информацию о получении Конкурсной документации на бумажном носителе.

8. Запрос на разъяснение положений конкурсной документации может быть подан любым заинтересованным лицом в письменной форме по адресу 453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32 кабинет № 111, отдел предпринимательства, в том числе в форме электронного документа.

Режим работы ежедневно, за исключением выходных и праздничных дней с 9-00 до 18-00 часов (время местное), перерыв с 13-00 до 14-00 часов (время местное).

Запрос на разъяснение положений конкурсной документации регистрируется в журнале регистрации поступивших запросов о разъяснении положений конкурсной документации в день поступления ответственным секретарем конкурсной комиссии. Регистрационным номером является очередной порядковый номер поступившего запроса. Запись о регистрации запроса включает в себя регистрационный номер запроса, дату и время поступления запроса, наименование, адрес и контактные данные заявителя, реквизиты запроса (дата, номер), дату направления разъяснений положений конкурсной документации, реквизиты документа, подтверждающего факт дачи разъяснений, дату размещения разъяснений на сайте Администрации.

Разъяснение положений конкурсной документации осуществляется организатором конкурса в письменной форме или в форме электронного документа в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разъяснения конкурсной документации предоставляются заявителю с 06 марта 2023 года и даются по запросам, поступившим по 02 апреля 2023 года.

Организатор конкурса в течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица размещает такое разъяснение на официальном сайте Администрации.

9. Дата начала и место подачи заявок на участие в конкурсе: 06 марта 2023 года с 9-00 ч. (время местное), 453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32, кабинет № 111, отдел предпринимательства Администрации.

10. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. Все листы заявки на участие в конкурсе, поданной в письменном виде, должны быть прошнурованы и пронумерована каждая страница пакета документов. При этом на конверте указывается наименование конкурса, на участие в котором подается данная заявка и лота. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

Конверт с заявкой на участие в конкурсе регистрируется ответственным секретарем конкурсной комиссии в журнале регистрации конвертов с заявкой на участие в конкурсе в день поступления. Регистрационным номером является очередной порядковый номер поступившего конверта с заявкой. Запись о регистрации конверта с заявкой включает в себя регистрационный номер, дату и время поступления конверта с заявкой, номер лота, фамилию, имя, отчество лица, представившего конверт с заявкой на участие в конкурсе, подпись лица, принявшего конверт с заявкой.

11. . Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

11.1. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса, выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте администрации извещения о проведении конкурса;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель). Если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя (при наличии печати) и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) документы, характеризующие квалификацию заявителя;

д) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

е) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации; учредительными документами юридического лица, и если для заявителя заключение договора, внесение обеспечения заявки или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

ж) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=3E4EAB3CC6AB7801EF018D982E0D92EA3C0DB6979A522583820A84E48ADBB2CCB6E3EF78426517E) Российской Федерации об административных правонарушениях;

11.2. Предложение о цене стоимости права заключения договора по лоту;

11.3. Предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе;

11.4. Документы или копии документов, подтверждающие внесение обеспечения заявки (платежное поручение, подтверждающее перечисление обеспечения заявки).

12. Образцы форм документов, входящих в состав заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции, приведены в приложении № 2 к настоящей Конкурсной документации.

13. Отзыв или изменения заявки на участие в конкурсе может быть осуществлен в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Уведомление об отзыве или изменении заявки на участие в конкурсе подается в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, по адресу: 453100, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32, кабинет № 111, отдел предпринимательства Администрации.

Режим работы ежедневно, за исключением выходных и праздничных дней с 9-00 до 18-00 часов (время местное), перерыв с 13-00 до 14-00 часов (время местное).

Уведомление об отзыве или изменении заявки на участие в конкурсе регистрируется в журнале изменений и отзыва заявок на участие в конкурсе в день поступления ответственным секретарем конкурсной комиссии. Регистрационным номером является очередной порядковый номер поступившего уведомления. Запись о регистрации уведомления включает в себя регистрационный номер уведомления. Дату и время поступившего уведомления, наименование, адрес и контактные данные заявителя, регистрационный номер конверта с заявкой, номер лота, указание на отзыв или изменение заявки.

При этом организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подачи заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

14. Дата окончания подачи заявок на участие в конкурсе: 06 апреля 2023 года 14 часов 30 минут (время местное).

В последний день приема заявок на участие в конкурсе заявки подаются на заседании комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан непосредственно перед началом вскрытия конвертов по адресу: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32, кабинет № 201.

15. Место, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32, кабинет № 201, 06 апреля 2023 года 14 часов 30 минут (время местное).

Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

Если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

Если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, где подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие ведется конкурсной комиссией и подписывается присутствующим на заседании составом комиссии непосредственно в течение дня, следующего за днем вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации в течение дня, следующего за днем его подписания.

Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты возвращаются заявителям. В этом случае организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

16. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкуре: Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр. Октября, 32, кабинет № 123, 18 апреля 2023 года.

17. Место и дата подведения итогов конкурса (оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе): г. Стерлитамак, пр. Октября, 32, кабинет № 123, 27 апреля 2023 года.

18. Обеспечение заявки на участие в конкурсе: 10% от начальной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан. Валюта обеспечения заявки – российский рубль.

Предоставляется путем перечисления денежных средств до подачи заявки на участие в конкурсе по следующим реквизитам:

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН |
| Сокращенное наименование |  |
| Номер казначейского счета | 03232643807450000100 |
| Единый казначейский счет | 40102810045370000067 |
| ИНН/КПП | 0268039241/026801001 |
| БИК ТОФК | 018073401 |
| ТОФК | ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Башкортостан г. Уфа |
| Лицевой счет | л/с 05100000000 |
| Наименование получателя | УФК по Республике Башкортостан (ФУ администрация ГО г. Стерлитамак РБ – Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан) |
| ОКТМО | 80745000 |
| Глава администрации | Газизов Рустем Фаритович |
| Главный бухгалтер | бухгалтерский работник в штате не предусмотрен |
| Юридический адрес | 453100,РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН,ГОРОД СТЕРЛИТАМАК,ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЯ,32 |
| Телефон (факс) | (3473) 252-350 |
| E-mail | adm59@bashkortostan.ru |
|  |  |

Внесение обеспечения заявки подтверждается оригиналом платежного поручения плательщика с подлинной отметкой банка о перечислении денежных средств на расчетный счет организатора торгов.

Если перевод денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие конкурсе осуществляется участником конкурса при помощи системы «Банк – Клиент», факт внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать оригинальной выпиской из банка, подтверждающей списание денежных средств со счета.

19. Организатор конкурса вправе внести изменения в конкурсную документацию и в извещение о проведении конкурса в срок по 30 марта 2023 года.

При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе будет продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте администрации внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

Заявители, использующие конкурсную документацию с сайта <http://sterlitamakadm.ru/about/otdel/predprinimatel/naruzhnaya-reklama/materialy-po-konkursam-za-2023-god/>, идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию, размещенные на сайте www.sterlitamakadm.ru и опубликованные в общественно-политической газете «Стерлитамакский рабочий».

Организатор конкурса не несет ответственности, если Заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

20. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в срок по 30 марта 2023 года.

21. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе:

1) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан;

1. квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1) опыт работы на рынке наружной рекламы;

* 1. наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации рекламной конструкции, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

1. предложение по установке рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в том числе по показателям:
   1. АР – Проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3D –визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций согласно техническому заданию конкурсной документации, с привязкой к месту ее размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;
   2. проектная документации рекламной конструкции, содержащая сле­дующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, СР – схема размещения рекламной конструкции (схема планированной организации земельного участка, выполненная на топографической основе, отображающая существо положения размещения и расстояние от инженерных сетей и других сооружений), АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;
2. предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в том числе по показателям:
   1. предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж);
   2. предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей (фотомонтаж);
3. предложения по размещению городской информации на рекламной конструкции;
4. праздничное оформление к календарным праздничным датам.

22. Значения коэффициентов, учитывающих значимость по критериям конкурса составляют:

1) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – 0,25;

2) квалификация участника конкурса – 0,20;

3) предложение по установке рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – 0,20;

4) предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – 0,15;

5) предложения по размещению городской информации на рекламной конструкции – 0,10;

6) праздничное оформление к календарным праздничным датам – 0,10.

22.1. Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям, предусмотренным [пунктом](#P252) 21 настоящей конкурсной документации, осуществляется в следующем порядке:

1) если для критерия конкурса установлено увеличение его начального значения, величина, рассчитываемая по содержащемуся в заявке на участие в конкурсе условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности значения содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

2) если для критерия конкурса установлено уменьшение его начального значения, величина, рассчитываемая по содержащемуся в заявке на участие в конкурсе условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и значения, содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

3) для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса в соответствии с положениями [подпунктов 1](#P278) и [2](#P279) настоящего пункта, суммируются, и определяется итоговая величина.

23. Оценка заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями конкурса осуществляется в следующем порядке:

23.1. Оценка заявок по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», определяется по формуле:

Ai – Ан.ц.

Ra =\_ х 100

Ai

где:

Rai -i – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

Анц. – начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

Ai – предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итоговой оценки по заявке оценка, присуждаемая по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наибольшей ценой договора.

Договор заключается на условиях по данному критерию, указанному в заявке.

23.2. Оценка заявок по критерию «Квалификация участников конкурса»

Для оценки заявок по критерию «Квалификация участников конкурса» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации, составляет 100 баллов.

23.2.1. Оценка по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы».

Предметом оценки являются сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы. Данные сведения предоставляются участниками конкурса по форме «Квалификация участников конкурса» конкурсной документации.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное**  **количество баллов по показателю** |
| Опыт работы на рынке наружной рекламы | 40 |

Участник конкурса, не указавший сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и не предоставивший документы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличие актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, получает 0 баллов.

Участник конкурса, не указавший сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и предоставивший документы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличие актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, получает 0 баллов.

Участник конкурса, указавший сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, но не предоставивший документы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличие актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, получает 0 баллов.

Заявкам, содержащим сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и документы, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, а также наличие актов ввода в эксплуатацию рекламных конструкций), по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» выставляется следующее количество баллов:

1-10 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров, –10 баллов;

11-20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров, – 20 баллов;

Более 20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров, – 40 баллов.

23. 2.2. Оценка по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе».

Предметом оценки являются сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы. Данные сведения предоставляются участниками конкурса по форме «Квалификация участников конкурса» конкурсной документации.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное**  **количество баллов по показателю** |
| Наличие договоров страхования гражданско-правовой от­ветственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе | 60 баллов |

Участник конкурса, не указавший сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и не представивший документы (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций), подтверждающие сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, получает 0 баллов.

Участник конкурса, не указавший сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и представивший документы (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций), подтверждающие сведения наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, получает 0 баллов.

Участник конкурса, указавший сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и не представивший документы (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций), подтверждающие сведения наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, получает 0 баллов.

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы и договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, подтверждающие сведения о наличии двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы и договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций*),* по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе», выставляется значение 60 баллов.

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии одного из двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы либо договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, подтверждающие сведения о наличии одного из двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы либо договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций),по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе» выставляется значение 30 баллов.

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Квалификация участников конкурса», определяется по формуле:

,

где:

– рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

значение в баллах, присуждаемое i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k = 1,2.

Для расчета итоговой оценки по заявке оценка, присуждаемая по критерию «Квалификация участников конкурса», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

23.3. Оценка по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

Для оценки заявок по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации, составляет 100 баллов.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения по каждому рекламному месту, исходя из следующей системы показателей:

участник конкурса, не предоставивший проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3D – визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой, получает 0 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное**  **количество баллов по показателю** |
| АР – Проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3D – визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (Раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Стерлитамак, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой. | 50 |
| Проектная документации средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, СР – схема размещения средства наружной рекламы (схема планированной организации земельного участка, выполненная на топографической основе, отображающая существо положения размещения и расстояние от инженерных сетей и других сооружений)), АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения. | 50 |

Конкурсная комиссия путем сравнения предложений участников конкурса определяет степень соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы 3D – визуализации средства наружной рекламы месту его размещения, внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Стерлитамак, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, цветовому решению и стилистике окружающей застройки. Наибольшую оценку в баллах получает предложение с максимальной степенью соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D – визуализацией средства наружной рекламы месту его размеще­ния, внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, цветовому решению и стилистике окружающей застройки.

Каждый член конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю. Оценки в баллах каждого члена конкурсной комиссии по каждому рекламному месту суммируются, вычисляется среднее арифметическое оценок всех рекламных мест в баллах, присвоенных каждым членом конкурсной комиссии по данному показателю.

Участник конкурса, представивший проектную документацию рекламной конструкции, содержащую один из указанных разделов, получает 10 баллов, два из указанных разделов – 20 баллов, три из указанных разделов – 30 баллов, четыре из указанных разделов – 40 баллов, пять из указанных разделов – 50 баллов.

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Предложение по установке рек­ламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», полученная по каждому показателю, суммируется.

Для расчета итоговой оценки по заявке оценка, присуждаемая по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», умножается на соот­ветствующую указанному критерию значимость.

23.4. Оценка по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

Для оценки заявок по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации, составляет 100 баллов.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения, исходя из следующей системы показателей:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Максимальное**  **количество баллов по**  **показателю** |
| Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж) | 60 |
| Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответсвии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж) | 10 |
| Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы (применительно к конкурсу под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования и иной аналогичной информации, не относящейся к рекламе, социальной рекламе наружной рекламы) | 15 |
| Праздничное оформление к календарным праздничным датам | 15 |

Если в заявке не представлены предложения по какому-либо показателю, участник конкурса получает 0 баллов по показателю, по которому предложения отсутствуют.

По каждому показателю конкурсная комиссия путем сравнения предложений участников конкурса определяет лучшее предложение, которому присваивается максимальное количество баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по каждому показателю для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами конкурсной комиссии по каждому показателю.

Оценка, присуждаемая заявке по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», определяется по формуле:

,

где:

Rсi – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

– значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии), присуждаемое комиссией i-й заявке на участие в конкурсе по k-му показателю, где k=1, 2, 3, 4.

Для расчета итоговой оценки по заявке оценка, присуждаемая по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

24. При применении указанных в пункте 21 настоящей конкурсной документации критериев конкурса, содержащиеся в заявках на участие в конкурсе, условия оцениваются конкурсной комиссии путем сравнивания результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке, предусмотренном подпунктом 3 пункта 22.1 настоящей конкурсной документации, и величины, определенной по порядку, предусмотренному пунктом 23 настоящей конкурсной документации.

25. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

26. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора, и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

27. Форма, сроки и порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с проектом договора, приведенном в приложении № 3 к настоящей конкурсной документации.

28. Срок подписанная проекта договора составляет десять дней со дня размещения на официальном сайте Администрации протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

Информация о последствиях отказа победителя конкурса от заключения договора либо при уклонении победителя конкурса от заключения договора, а также последствие признания конкурса несостоявшимся содержится в п.79-82, п. 85-86 постановления администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 25.06.2018 № 1279 «Об утверждении положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан».

29. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации. При заключении и исполнении договора изменение этих условий договора по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

30. Условия конкурса, порядок и условия заключения договора с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты.

Приложение № 1

к конкурсной документации

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан заключается на каждую рекламную конструкцию.

Общие требования к размещению и эксплуатации рекламной конструкции указаны в Приложении № 1 к техническому заданию.

Общие требования к проектной документации рекламной конструкции, предлагаемой к установке на рекламных местах, представляются на каждое рекламное место по лоту и изложены в Приложении № 2 к техническому заданию.

**ЛОТ № 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Бабушкина, уточнение: пересечение  ул. Кочетова и ул. Техническая  (южная сторона)  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0078 (Щ-01) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 1: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  Оренбургский тракт (автостоянка) северная сторона, уточнение: 37 м от пересечения ул. Ольховская и Оренбургский тракт  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0226 (Щ-11) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 2: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 3**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Техническая (Управление завода СК) (северная сторона), уточнение: 111 м от пересечения ул. Техническая и пр. Ленина  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0231 (Щ-12) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 3: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 4**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Профсоюзная (северная сторона), уточнение: 137 м от пересечения ул. Профсоюзная и ул. Железнодорожная  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0236 (Щ-13) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 4: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Техническая на остановке «Южная проходная» (южная сторона), уточнение: напротив административного здания по  ул. Техническая, 8  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0237 (Щ-14) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 5: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 6**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Бабушкина,  на остановке "Спиртзавод" (западная сторона),  уточнение: 36м от остановочного павильона Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0239 (Щ-15) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 6: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 7**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  Оренбургский тракт (АЗС) - (восточная сторона), уточнение: 28 м от поворота на АЗС "Башкирнефтепродукт"  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0328 (Щ-16) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 7: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 8**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  Оренбургский тракт (восточная сторона),  напротив АГЗС  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0333 (Щ-17) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 8: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 9**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Уфимская напротив строения  № 28, уточнение: 45 м от пересечения  ул. О. Кошевого и ул. Уфимской  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0387 (Щ-18) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 9: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 10**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. О. Кошевого, (северная сторона),  уточнение: 370 м от пересечения  ул. О. Кошевого и ул. З. Космодемьянской  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0392 (Щ-19) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 10: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 11**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. 23 Мая, (западная сторона),  уточнение: 37м от пересечения  ул. Приветливая и ул. Сазонова  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0397 (Щ-20) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 11: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 12**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  перекресток  ул. 23 Мая - ул. Шафиева (восточная сторона), через дорогу от жилого дома № 45  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 3  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 54,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0408 (Щ-23) | 5 | 289 500,00 | 28 950,00 |
| **Итого по лоту № 12: 1 рекламная конструкция** | | | | **289 500,00** | **28 950,00** |

**ЛОТ № 13**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Бабушкина (восточная сторона),  возле нежилого здания № 100  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0418 (Щ-33) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 13: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 14**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Уфимский тракт, (восточная сторона), уточнение: 200 м от пересечения  ул. О. Кошевого и ул. Уфимский тракт  Тип РК: щитовая установка  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 3,0 м x 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 36,0 м2  Технология демонстрации рекламы: статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08А0419 (Щ-34) | 5 | 193 000,00 | 19 300,00 |
| **Итого по лоту № 14: 1 рекламная конструкция** | | | | **193 000,00** | **19 300,00** |

**ЛОТ № 15**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Гоголя,  остановка общественного транспорта  «ул. Полевая» (восточная сторона)  Тип РК: на объекте благоустройства городской инфраструктуры (уличной мебели)  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,8 м x 1,2 м  Общая площадь рекламных полей: 4,32 м2  Технология демонстрации рекламы: динамичная /статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций ОБ-51 | 5 | 27 600,00 | 2 760,00 |
| **Итого по лоту № 15: 1 рекламная конструкция** | | | | **27 600,00** | **2 760,00** |

**ЛОТ № 16**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Гоголя,  остановка общественного транспорта  «ул. Суханова» (восточная сторона)  Тип РК: на объекте благоустройства городской инфраструктуры (уличной мебели)  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,8 м x 1,2 м  Общая площадь рекламных полей: 4,32 м2  Технология демонстрации рекламы: динамичная /статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций ОБ-53 | 5 | 27 600,00 | 2 760,00 |
| **Итого по лоту № 16: 1 рекламная конструкция** | | | | **27 600,00** | **2 760,00** |

**ЛОТ № 17**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  ул. Артема,  остановка общественного транспорта  «Сбербанк» (восточная сторона)  Тип РК: на объекте благоустройства городской инфраструктуры (уличной мебели)  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,8 м x 1,2 м  Общая площадь рекламных полей: 4,32 м2  Технология демонстрации рекламы: динамичная / статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций ОБ-55 | 5 | 27 600,00 | 2 760,00 |
| **Итого по лоту № 17: 1 рекламная конструкция** | | | | **27 600,00** | **2 760,00** |

**ЛОТ № 18**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания на  пр. Ленина, 2и (литер № 1)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0007(Ф – 07) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| 2 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания на  пр. Ленина, 2и (литер № 2)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0008(Ф – 08) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| 3 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания на  пр. Ленина, 2и (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0009(Ф – 09) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| **Итого по лоту № 18: 3 рекламные конструкции** | | | | **36 000,00** | **3 600,00** |

**ЛОТ № 19**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Профсоюзная, 1 (литер № 1)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0028(Ф – 22) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| 2 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Профсоюзная, 1 (литер № 2)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0029(Ф – 23) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| 3 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Профсоюзная, 1 (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0030(Ф – 24) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| 4 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Профсоюзная, 1 (литер № 4)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0031(Ф – 25) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| 5 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Профсоюзная, 1 (литер № 5)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,0 х 5,0 м  Общая площадь рекламных полей: 10,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0032(Ф – 26) | 5 | 12 000,00 | 1 200,00 |
| **Итого по лоту № 19: 5 рекламных конструкций** | | | | **60 000,00** | **6 000,00** |

**ЛОТ № 20**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания  ул. Элеваторная, 39 (литер № 1)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,5 х 4,0 м  Общая площадь рекламных полей: 12,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0036(Ф – 27) | 5 | 14 400,00 | 1 440,00 |
| 2 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания на  пр. Ленина, 2и (литер № 2)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,5 х 4,0 м  Общая площадь рекламных полей: 12,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0037(Ф – 28) | 5 | 14 400,00 | 1 440,00 |
| 3 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания на  пр. Ленина, 2и (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,5 х 4,0 м  Общая площадь рекламных полей: 12,0 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0038(Ф – 29) | 5 | 14 400,00 | 1 440,00 |
| **Итого по лоту № 20: 3 рекламные конструкции** | | | | **43 200,00** | **4 320,00** |

**ЛОТ № 21**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Шаймуратова, 12 (литер № 1)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,1 х 5,5 м  Общая площадь рекламных полей: 12,1 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0001(Ф – 01) | 5 | 14 500,00 | 1 450,00 |
| 2 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Шаймуратова, 12 (литер № 2)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,1 х 5,5 м  Общая площадь рекламных полей: 12,1 м2 Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0002(Ф – 02) | 5 | 14 500,00 | 1 450,00 |
| 3 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Шаймуратова, 12 (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,1 х 5,5 м  Общая площадь рекламных полей: 12,1 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0003(Ф – 03) | 5 | 14 500,00 | 1 450,00 |
| 4 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Шаймуратова, 12 (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,1 х 5,5 м  Общая площадь рекламных полей: 12,1 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0004(Ф – 04) | 5 | 14 500,00 | 1 450,00 |
| 5 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Шаймуратова, 12 (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,1 х 5,5 м  Общая площадь рекламных полей: 12,1 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0005(Ф – 05) | 5 | 14 500,00 | 1 450,00 |
| 6 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Шаймуратова, 12 (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,1 х 5,5 м  Общая площадь рекламных полей: 12,1 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0006(Ф – 06) | 5 | 14 500,00 | 1 450,00 |
| **Итого по лоту № 21: 6 рекламных конструкций** | | | | **87 000,00** | **8 700,00** |

**ЛОТ № 22**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Схема размещения**  **рекламной конструкции** | **Краткие характеристики**  **рекламной конструкции и рекламного места** | **Срок действия договора, лет** | **Начальная**  **стоимость, руб.** | **Обеспечение**  **заявки,**  **руб.** |
| 1 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Западная, 9 (литер № 1)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,3 х 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 15,6 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0019(Ф – 16) | 5 | 18 700,00 | 1 870,00 |
| 2 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Западная, 9 (литер № 2)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,3 х 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 15,6 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0020(Ф – 17) | 5 | 18 700,00 | 1 870,00 |
| 3 |  | Адрес размещения рекламной конструкции:  Республика Башкортостан, г. Стерлитамак,  около нежилого здания по  ул. Западная, 9 (литер № 3)  Тип РК: Флаговая конструкция  Количество рекламных полей: 2  Размер 1-го рекламного поля: 1,3 х 6,0 м  Общая площадь рекламных полей: 15,6 м2  Технология демонстрации рекламы: Статичная  Номер в схеме размещения рекламных конструкций 08В0021(Ф – 18) | 5 | 18 700,00 | 1 870,00 |
| **Итого по лоту № 22: 3 рекламные конструкции** | | | | **56 100,00** | **5 610,00** |

Приложение №1 к техническому заданию

Общие требования

к размещению и эксплуатации рекламной конструкции

1. Средства наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами.
2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) средства наружной рекламы должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на средство наружной рекламы.
3. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями).
4. Все конструктивные элементы средств наружной рекламы необходимо равномерно и качественно окрасить.
5. Фундаменты средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы должны быть декоративно оформлены.
6. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей средства наружной рекламы в соответствии с согласованным инженерно-топографическим планом средства наружной рекламы.
7. Осуществить благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа средства наружной рекламы.
8. Средства наружной рекламы должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.
9. Средства наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться в нижнем правом углу под информационным полем. Размер текста должен быть читаемым с ближайшей полосы движения транспортных средств.
10. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд.
11. Победитель конкурса обязан обеспечить своевременную оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Приложение № 2

к техническому заданию

Общие требования к проектной документации рекламной конструкции,

предлагаемых к установке на рекламных местах, которые представляются на каждое рекламное место по лоту

1. Проектная документация средств наружной рекламы должна быть выполнена в соответствии с общими требованиями к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, приведенных в Приложении № 1 к техническому заданию;

2. Проектная документация средства наружной рекламы должна содержать следующие разделы:

а) ПЗ – пояснительная записка,

б) СР – схема размещения рекламной конструкции (схема планированной организации земельного участка, выполненная на топографической основе, отображающая существо положения размещения и расстояние от инженерных сетей и других сооружений),

в) АР – Проект архитектурного решения рекламной конструкции с 3D – визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций согласно техническому заданию конкурсной документации, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой),

г) АС – чертежи строительных решений,

д) КМ – чертежи металлических конструкций,

е) ЭС – чертежи системы электроснабжения;

3. В проектной документации рекламной конструкции необходимо отразить современные тенденции в развитии наружной рекламы, увязать по цве­товому решению и стилистике с окружающей застройкой;

4. Проектная документация средств наружной рекламы должна предусматривать подсветку средств наружной рекламы;

5. Проектная документация средств наружной рекламы должна предусматривать мероприятия по защите от несанкционированной расклейки объявлений на средствах наружной рекламы;

6. Проектной документацией необходимо предусмотреть нормы безопасности эксплуатации средств наружной рекламы.

Приложение № 2

к конкурсной документации

**ОБРАЗЦЫ ФОРМ**

1. Опись документов, представляемых на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – Форма № 1.
2. Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – Форма № 2.
3. Анкета претендента на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – Форма № 3.
4. Конкурсное предложение об условиях установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан – Форма № 4.
5. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов претендента – Форма № 5.
6. Квалификация участника конкурса – Форма № 6.

Форма № 1

На бланке организации (при наличии)

« » 2023 г.

Исх. №

*Наименование заявителя*: \_\_\_\_\_

*Организационно-правовая форма заявителя:*

*Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)*

*Юридический адрес заявителя:*

*Почтовый адрес заявителя:*

*Фактическое местонахождение заявителя:*

*Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства заявителя (для физ.лица)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Контактный телефон/факс (с указанием кода города)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Организатору конкурса

***ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ***,

представляемых на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

лот №

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим подтверждает, что(наименование заявителя)

для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан направляет нижеперечисленные документы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№  п\п | Наименование | Кол-во  страниц |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Заявитель (уполномоченный представитель):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность (подпись) (Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

Форма № 2

На бланке организации (при наличии)

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан**

Лот № \_\_\_\_,

Изучив извещение и конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, а также применимые к данному конкурсу законодательство и нормативные правовые акты, мы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование заявителя, Ф.И.О.)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности руководителя, фамилия, имя, отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые мы представляем в конкурсном предложении, являющемся неотъемлемой частью настоящей заявки на участие в конкурсе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, договор будет заключен в любом случае.

Если наши предложения, изложенные в конкурсном предложении, признали лучшими, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями конкурсной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании конкурсной документации и согласно нашим предложениям.

Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации - заявителя, индивидуального предпринимателя)

- не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена;

- отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды на момент подачи заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- отсутствует задолженность по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (если такие договора ранее заключались).

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора конкурса, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором конкурса на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями конкурсного предложения в срок, указанный в информационной карте конкурса (не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, и не позднее чем через двадцать дней со дня оформления указанного протокола).

В случае, если наши предложения будут лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором конкурса, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями нашего предложения.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями конкурса или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем конкурса, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в конкурсе, а также подтверждаем, что мы извещены о возможности включения сведений о \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, Ф.И.О. заявителя)

в Реестр недобросовестных участников торгов в случае уклонения нами от заключения договора.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса нами уполномочен\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты))

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи – на \_\_\_\_\_\_\_ стр.

Заявитель (уполномоченный представитель):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность (подпись) (Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

Форма № 3

На бланке организации (при наличии)

« » 2023 г.

Исх. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**АНКЕТА ЗАЯВИТЕЛЯ**

**на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Полное и сокращенное наименования организации,  ее организационно-правовая форма,  / Ф.И.О. для заявителя – физического лица |  |
| 2. Регистрационные данные:  Дата, место и орган регистрации юридического лица,  регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.  Паспортные данные для заявителя – физического лица |  |
| 3.ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО заявителя |  |
| 4.Юридический адрес/место жительства заявителя | Страна |
| Адрес |
| Телефон |
| Факс |
| 5.Почтовый адрес заявителя | Страна |
| Адрес |
| Телефон |
| Факс |
| 6. Банковские реквизиты (может быть несколько):  6.1. Наименование обслуживающего банка  6.2. Расчетный счет  6.3. Корреспондентский счет  6.4. Код БИК |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Примечание:

Вышеуказанные данные должны быть заполнены с использованием следующих доку­ментов, а также необходимо приложить заверенные заявителем копии тех из них, которые отсутствуют в свободном доступе:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса (для юридических лиц).

Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей полученная, не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса (для индивидуальных предпринимателей).

Копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц).

Надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса.

1. Учредительных документов установленной формы – устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом заявителя и скрепленные печатью претендента.
2. Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом заявителя и скрепленная печатью заявителя.
3. Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, заверенная уполномоченным лицом заявителя и скрепленная печатью заявителя.

5. Письмо из банка об открытии расчетного счета.

1. Справка о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам из пенсионного фонда за прошедший календарный год, полученная не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса.

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

В подтверждение вышеприведенных данных к анкете прикладываются следующие документы:

1. . (название документа) (количество страниц в документе);
2. (название документа) (количество страниц в документе);
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(название документа) (количество страниц в документе).

Заявитель (уполномоченный представитель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

М.П. (при наличии) (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Форма № 4

**КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК**

**РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

претендента

1. Изучив конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа города Стерлитамак Республики Башкортостан, в том числе условия и порядок проведения настоящего конкурса, и проект договора, мы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (полное наименование заявителя, Ф.И.О.)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности руководителя, фамилия, имя, отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, указанных в нижеприведенной таблице.

Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№  п/п | Наименование показателя | Требуемое зна­чение, согласно техническому заданию | Предложения  претендента |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан: | Примечание:  в этой графе указывается начальная стоимость права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту | Примечание:  в этой графе указывается предлагаемая стоимость права за­ключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту. Предлагаемая стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию каждой рекламной конструкции по лоту не должна быть меньше начальной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию каждой рекламной конструкции по лоту.  Предложение о стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструк­ции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) должно быть указано с учетом налогов, всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора |
|  | Итого по лоту № |  |  |

Предложения по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа

город Стерлитамак Республики Башкортостан

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№  п/п | Наименование показателя | Предложения претендента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж) | Примечание:  в этой графе указываются предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки. |
| 2 | Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включе­ние которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж) | Примечание:  в этой графе указываются предложения по применению наружного освещения, энергосбе­регающих технологий, равномерности под­светки рекламно-информационных полей, син­хронное включение которой должно осущест­вляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения |
| 3 | Предложение по размещению городской  информации на средстве наружной рекламы | Примечание:  в этой графе указываются предложения по размещению городской информации на сред­стве наружной рекламы. Применительно к конкурсу под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информиро­вании населения о дате, времени, погоде, гра­ницах муниципального территориального об­разования и иной аналогичной информации, не относящейся к рекламе, социальной рекламе и конструктивно размещаемой на средстве на­ружной рекламы. |
| 4 | Праздничное оформление к календарным и праздничным датам | Примечание:  в этой графе указываются предложения по праздничному оформлению к календарным праздничным датам. |

Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) указана с учетом налогов всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора.

К конкурсному предложению прилагается Форма 6 «Квалификация участников конкурса»

на *(количество страниц) страницах.*

К конкурсному предложению прилагается проектная документация средств наружной рекламы по следующим рекламным местам лота:

1) *(количество страниц);*

2) *(количество страниц).*

**Заявитель (уполномоченный представитель)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П. (при наличии)

Форма № 5

**ДОВЕРЕННОСТЬ**

**на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов заявителя**

**г. Стерлитамак №\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование заявитель)

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

паспорт серии № выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представлять интересы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование заявителя)

в Администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан с целью участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации – доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяем.

(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Форма № 6

**Квалификация участника конкурса**

**Опыт работы на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **исполненного**  **контракта/**  **(договора)** | **Вид, объем работы контракту (договору)** | **Год**  **исполне-ния**  **контрак-та (дого-вора)** | **Заказчик**  **(адрес,**  **телефон,**  **контактное**  **лицо)** | *Документы, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе).*  **Непредставление таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименова-ние документа, дата выдачи | Наиме-нование  органа,  выдав-шего  документ | Объем  страхо-вания | Срок  страхова-  ния | Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций) Непредставление таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Руководитель организации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись) (Ф.И.О. полностью)

**Главный бухгалтер** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

МП (при наличии) (подпись) (Ф.И.О. полностью)

Приложение № 3 к конкурсной документации

**ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК**

**РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН,**

**ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРСА**

**ДОГОВОР № \_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК**

**РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**г. Стерлитамак «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023**

Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, в лице заместителя главы администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан по инвестициям, развитию предпринимательства и потребительского рынка, действующего на основании распоряжения администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от 24.09.2018 № 203л \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора.**

В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, предназначенной для распространения наружной рекламы, в соответствии с техническими условиями к конкурсной документации, законным владельцем которой он является. Настоящий договор заключен по итогам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан (протокол от \_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_).

**2. Обязанности сторон.**

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в строгом соответствии с техническим заданием к Конкурсной документации по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан, утвержденной постановлением администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.

2.1.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе», «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и иными нормативными актами, регламентирующими данную деятельность.

2.1.3. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять праздничное оформление к следующим датам: \_\_\_\_\_\_\_\_. Вид и объем праздничного оформления предварительно согласовывается с Администрацией.

2.1.5. Заключить с предприятием – поставщиком договор на поставку электроэнергии.

2.1.6. Содержать за счет собственных средств рекламную конструкцию в полной исправности и образцовом состоянии, производить обслуживание рекламной конструкции и уборку прилегающей территории.

2.1.7. Своевременно производить за счет собственных средств текущий ремонт рекламной конструкции (при необходимости замену конструктивных элементов рекламной конструкции).

2.1.8. Не проводить никакого переоборудования рекламной конструкции, вызываемого потребностями Рекламораспространителя, без письменного разрешения Администрации.

2.1.9. Выполнить за счет собственных средств установку рекламной конструкции в соответствии с утвержденным разрешением на размещение рекламной конструкции.

2.1.10. Немедленно извещать Администрацию о всяком повреждении, аварии или ином событии, нанесшим (или грозящем нанести) рекламной конструкции ущерб, и своевременно принимать все возможные меры по предотвращению угрозы, против дальнейшего разрушения или повреждения рекламной конструкции.

2.1.11. Обеспечить представителям Администрации беспрепятственный доступ на место установки и эксплуатации рекламной конструкции для осмотра и проверки строительных конструкций и технологического оборудования, а также для проверки выполнения условий договора.

2.1.12. Выполнять в установленный срок предписания Администрации и контролирующих органов.

2.1.13. Не заключать договоры залога, субаренды в отношении рекламной конструкции и не вносить право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в уставный капитал предприятий без письменного разрешения Администрации.

2.1.14. В случае расторжения договора по инициативе Рекламораспространителя до истечения срока эксплуатации или в связи с окончанием срока договора он обязан:

- оплатить имеющуюся задолженность за эксплуатацию (п.3.2. настоящего договора) и неустойку (п.4.2. настоящего договора);

- письменно сообщить Администрации не позднее чем за две недели о предстоящем освобождении места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- осуществить демонтаж рекламной конструкции и устранить все нарушения целостности места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции после демонтажа в срок до 5 календарных дней после расторжения или истечения сроков договора.

2.1.15. При изменении организационно-правовой формы Рекламораспространителя либо его реорганизации он обязан в недельный срок после государственной регистрации изменений в учредительных документах сообщить Администрации с подтверждением правопреемственности реорганизованного предприятия (заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации изменений). При этом изменение названия, банковских реквизитов и места нахождения (почтового адреса) Рекламораспространителя оформляется дополнительным соглашением к договору.

2.1.16. Неиспользование права под установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может служить основанием для невнесения платы.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. В месячный срок рассматривать предложения Рекламораспростронителя по вопросам использования рекламной конструкции (в т.ч. ее ремонта, переоборудования, а также демонтажа рекламной конструкции и монтажа новой и т.д. и т.п.).

2.2.2. Контролировать использование рекламной конструкции, ее техническое состояние и внешний вид, условий эксплуатации рекламной конструкции, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламораспространителя.

1. **Порядок расчетов.**

3.1. Плата за право заключения настоящего договора осуществляется Рекламораспространителем на основании конкурсного предложения участника конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

3.2. Размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается:

|  |  |
| --- | --- |
| **Адрес размещения рекламной конструкции:** | **Плата в год:** |
|  |  |

на срок с \_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.3. Рекламораспространитель обязуется ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, вносить плату за использование права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации, на расчетный счет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

Реквизиты платежей указываются в расчете платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с приложением к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

В случае изменения реквизитов платежей или размера платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспростринителю направляется уведомление об изменении реквизитов платежей и (или) изменении платы.

3.4. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Администрацией в приложении к настоящему договору.

**4. Ответственность сторон.**

4.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательском Российской Федерации и условиями настоящего договора.

4.2. При неуплате платежей в срок и размере, установленном настоящим договором, с Рекламораспространителя взыскивается неустойка в размере одной трехсотой действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации за каждый день просрочки от суммы, установленной по договору платы.

4.3. Администрация не несет ответственности за недостатки места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которые были оговорены при заключении договора или были заранее известны Рекламораспространителю либо должны были быть обнаружены Рекламораспространителем во время осмотра места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции при заключении договора.

**5. Действие, изменение, расторжение, прекращение договора.**

5.1. Настоящий договор действует с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_г.

5.2. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, а также в любой срок по соглашению сторон.

5.3. Вносимые изменения настоящего договора рассматриваются сторонами в 10-тидневный срок и оформляются дополнительным соглашением к настоящему договору.

5.4. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Администрации в случаях:

5.4.1. Использования Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не в соответствии с п.1.1 настоящего договора;

5.4.2. Несогласия Рекламораспространителем с платой за пользование права под установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с уведомлением Администрации;

5.4.3. Невыполнения обязательств по оплате за использование права для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более двадцати рабочих дней, при этом расторжение договора не освобождает Рекламораспространителя от погашения задолженности по плате и уплаты неустойки;

5.4.4. Сдачи Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (или его части) в пользование третьим лицам без разрешения Администрации;

5.4.5. Повторного невыполнения (нарушения) Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных п.п.2.1.5-2.1.14 настоящего договора;

5.4.6. Невыполнения предписания об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

5.4.7. Аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

5.5. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

5.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан.

**6. Особые условия.**

Договор вступает в силу при условии внесения в срок до «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

**7. Юридические адреса и реквизиты сторон.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация**  М.П. (при наличии) | **Рекламораспространитель**  М.П. (при наличии) |

Приложение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023

**РАСЧЕТ ПЛАТЫ ЗА ПРАВО**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК**

**РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Расчет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан осуществляется на основании Решения Совета городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан от23.12.2014 года № 3-9/30з «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан» (редакции от 26.04.2016г. № 3-2/44з, от 20.02.2017г. № 4-5/6з и от 03.09.2021 № 5-5/13з).

Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

Т = БС\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт\*Кмр

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Адрес размещения рекламной конструкции** | **БС**  (базовая ставка) | **S**  площадь рекламного поля, кв.м. | **Кр -** коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информ. поля рекламной конструкции | **Км -** коэффициент, учитывающий особенности размещения типов РК по ее местоположению | **Кс -** коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий | **Кт -** коэффициент, учитывающий территориальную привязку городских округов Республики Башкортостан | **Кмр -** коэффициент, учитывающий территориальную привязку в городском округе | **Т –**  годовой размер платы за установку и эксплуа-тацию рекламной конструкции,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Реквизиты платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН |
| Сокращенное наименование |  |
| Счет получателя (единый казначейский счет, поле 15) | 40102810045370000067 |
| Номер счета получателя  (казначейский счет, поле 17) | 03100643000000010100 |
| ИНН/КПП | 0268039241/026801001 |
| БИК ТОФК | 018073401 |
| Наименование банка получателя (поле 14) | ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Башкортостан г. Уфа |
| Наименование получателя | УФК по Республике Башкортостан  (Администрация городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан) |
| ОКТМО | 80745000 |
| КБК | 706 1 11 09080 04 0001 120 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация**  М.П. (при наличии) | **Рекламораспространитель**  М.П. (при наличии) |